Betriebswirtschaft verstehen – Zusatzmaterial auf CD-ROM (2. Aufl.)

INHALT

Einführung

I. Übersichtsmaterialien (ÜM)

- ÜM1 Ethik integrativ gedacht
- ÜM2 Übersicht Unternehmensbeispiele
- ÜM3 Internetquellen
- ÜM4 Curriculumsvorschlag

II. Präsentationsmaterialien (PM)

- PM1 Foliensatz zum St. Galler Management-Modell
- PM2 Schaubilder aus dem Lehrbuch

III. Unterrichtseinheiten (UE)

- UE1 Umsetzungsplanung Unternehmensarten
- UE2 Stakeholder-Dialog
- UE3 Umsetzungsplanung Preispolitik
- UE4 Finanzkennzahlen und Unternehmensbewertung
- UE5 Finanzanalyse
- UE6 Berichterstattung des Unternehmens

IV. Fallstudien (FS)

- FS1 Fallstudie Rivella
 - Plakate
 - Werbespots
- FS2 Galaabend
- FS3 Biketechnik-Kurs
- FS4 Risikomanagement

V. Kleinstfälle (KS)

- KS1 Generation Handy
- KS2 Wash and Stay
- KS3 Generationenwechsel Bauernhof
- KS4 Schokoladenfabrik
- KS5 E-Shopping
- KS6 Eurokurs

VI. Diverse Materialien (DM)

- DM1 Arbeiten und Lernen